

# ЧТО ПРЕПОДНОСЯТ СВОЕЙ АУДИТОРИИ ТЕЛЕКАНАЛЫ АРМЕНИИ

*Самвел Манукян, заместитель директора НОФ «Нораванк», к.соц.н.*

*Диана Галстян, заместитель руководителя Центра информационных исследований НОФ «Нораванк»*

**Задача:** Информационное пространство Армении, в частности, телевидение и интернет, имеют мощное многослойное и содержательное воздействие на общественность Армении. Оно заполняет свободное время людей, формирует информацию, знания, вкус, позиции и, по большому счету, мировоззрение человека. Влияние информационного пространства всеобъемлющее, непрекращающееся и долговечное.

Сегодня, когда уже общеизвестно, что посредством информационного пространства как изнутри, так и извне управляются общества, провоцируются общественные волнения и войны, могут скрываться важные для людей процессы и события, важно иметь по возможности всеобъемлющее описание информационного пространства Армении, а также индекс содержания и характера его влияния на общество Армении.

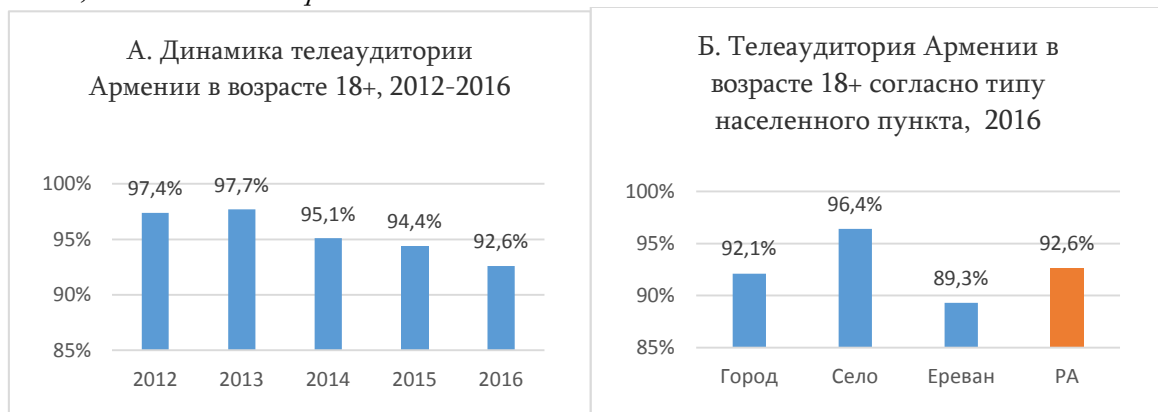
Очевидно, что всеобъемлющее изучение информационного пространства широкомасштабно. Ясно, что оно должно быть системным и постоянным. С другой стороны, в сегодняшнем динамичном мире, по всей видимости, наиболее динамичным объектом является информационное пространство, вследствие чего исследования систематичным образом «будут отставать» от темпов его изменений. Тем не менее изучение информационного пространства Армении крайне необходимо.

В данной статье представлен **предварительный анализ** важной составляющей информационного пространства – **транслируемых по телевидению передач**. **Цель статьи – дать читателю общее представление о том, что преподносит телевидение Армении своей аудитории.**

**Динамика телеаудитории Армении.** В 2012-2016гг. общая телеаудитория Армении (люди, которые вообще смотрят телевизор) медленно, но монотонно сокращается. Если в 2012г. телеаудитория составляла 97.4% населения Армении в возрасте 18 лет и больше, то уже в 2016г. – 92.6% (*График 1-А*). Причем, в 2016г. в группе лиц в возрасте 18-29 лет телевизор вообще не смотрели 13% людей. Телеаудитория преимущественно сократилась в Ереване, где в 2016г. она составила 89.3% населения в возрасте 18 лет и больше, в том случае, когда телеаудитория в селах составила 96.4% населения совершеннолетнего возраста (*График 1-В*).

*График 1*

*Динамика телеаудитории Армении в 2012-2016гг. и телеаудитория согласно типу населенного пункта, 2016г., % населения в возрасте 18+*



**Распределение телеаудитории Армении по времени суток.** Объем телеаудитории Армении в соответствии со временем суток представлен на *Графике 2*. Виды распределения всех трех сегментов графиков абсолютно одинаковые, отличаются только содержания процентов. На левом графике показано процентное количество телезрителей от населения Армении в возрасте 18 лет и больше. На графике в середине проценты рассчитаны от телеаудитории в возрасте 18 лет и больше (от тех лиц, которые вообще смотрят телевизор). На правом графике проценты рассчитаны от годовой телеаудитории в возрасте 18+ в «час пик» (время, когда число телезрителей максимальное). Час пик телепросмотров в Армении – 21:00.

Из *Графика 2* видно, что количество телезрителей резко увеличивается после 18:00 (в это время телевизор смотрят 25% телеаудитории Армении в возрасте 18+), эта цифра достигает своего максимума в 21:00 (69%), постепенно снижается до полуночи (в 00:00 телевизор смотрят 22% от общей телеаудитории Армении в возрасте 18+) и резко уменьшается в 01:00 (14%). Количество телезрителей практически становится равным 0% в 05:00 и начинает увеличиваться после 06:00 (1%).

Расчеты показали, что в период с 17:00 до 23:00 (назовем ее «*вечерней аудиторией*») телевизор смотрят 83.9% от общей аудитории Армении в возрасте 18+ (*График 3*)<sup>1</sup>: Эта аудитория существенно превышает «*утреннюю аудиторию*» (06:00-10:00), когда телевизор смотрит 21,0% от общей аудитории в возрасте 18+, «*дневную аудиторию*» (11:00-17:00) (21.2%) и, тем более, «*ночную аудиторию*» (23:00-05:00) (3.9%).

*График 2*

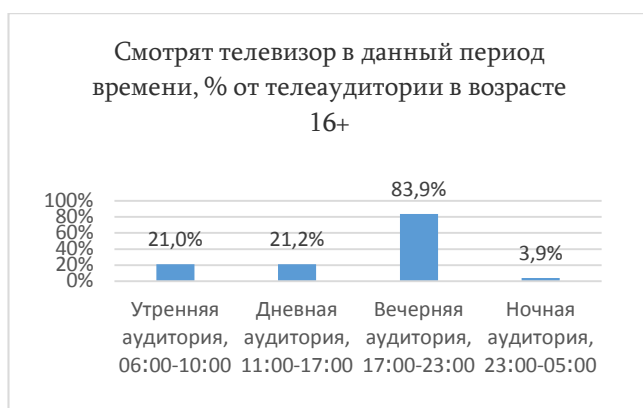
*Распределение телеаудитории по времени суток*

Время суток	Смотрят телевизор, население в возрасте 18+		
	% от населения в возрасте 18+	% от всех телеаудиторий в возрасте 18+	% от количества телезрителей в возрасте 18+ в час пик
6:00	1%	1%	1%
7:00	2%	2%	4%
8:00	4%	4%	6%
9:00	5%	6%	8%
10:00	5%	6%	8%
11:00	5%	6%	8%
12:00	5%	5%	8%
13:00	5%	5%	7%
14:00	5%	6%	8%
15:00	5%	6%	9%
16:00	6%	7%	10%
17:00	8%	9%	13%
18:00	21%	24%	35%
19:00	34%	39%	56%
20:00	52%	59%	86%
21:00	61%	69%	100%
22:00	59%	66%	97%
23:00	46%	52%	76%
0:00	20%	22%	32%
1:00	12%	14%	20%
2:00	5%	6%	8%
3:00	1%	2%	2%
4:00	1%	1%	1%
5:00	0%	0%	0%
	100%	100%	150%

<sup>1</sup> Этот процент не равен сумме телеаудиторий соответствующих часов на *Графике 2*. Он рассчитывается с учетом времени и длительности подхода телезрителя к телевизору. Причем, рассчитано, что один и тот же телезритель может включить телевизор несколько раз.

График 3

Телеаудитория Армении, % от населения в возрасте 16+



В *Таблице 1* приведен половозрастной состав утренней, дневной, вечерней, ночной и всех телеаудиторий в возрасте 18+.

Таблица 1

Половозрастной состав телезрителей в соответствии с временем суток

Возраст	Часы телепросмотров												Вся аудитория		
	06:00-10:00			11:00-17:00			17:00-23:00			23:00-05:00					
	Ж .	М .	Общ	Ж .	М .	Общ	Ж .	М .	Общ	Ж .	М .	Общ	Ж .	М .	Общ
16-30	10.9%	3.4%	<b>14.3%</b>	13.7%	6.2%	<b>19.9%</b>	15.3%	11.4%	<b>26.7%</b>	11.1%	40.0%	<b>51.1%</b>	15.5%	12.7%	<b>28.1%</b>
31-45	14.7%	6.3%	<b>21.0%</b>	13.7%	6.2%	<b>19.9%</b>	16.9%	10.0%	<b>26.8%</b>	11.1%	11.1%	<b>22.2%</b>	16.1%	10.0%	<b>26.1%</b>
46-60	23.9%	9.7%	<b>33.6%</b>	20.3%	7.5%	<b>27.8%</b>	17.3%	12.2%	<b>29.5%</b>	13.3%	8.9%	<b>22.2%</b>	17.1%	11.4%	<b>28.5%</b>
60 +	18.9%	12.2%	<b>31.1%</b>	20.7%	11.6%	<b>32.4%</b>	10.0%	7.0%	<b>17.0%</b>	4.4%	0.0%	<b>4.4%</b>	10.1%	7.1%	<b>17.2%</b>
??? ?	<b>68.5%</b>	<b>31.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>68.5%</b>	<b>31.5%</b>	<b>100.0%</b>	<b>59.4%</b>	<b>40.6%</b>	<b>100.0%</b>	<b>40.0%</b>	<b>60.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>58.8%</b>	<b>41.2%</b>	<b>100.0%</b>

Чтобы проверить, отличаются ли друг от друга половозрастные структуры полученных пяти телеаудиторий, были проведены статистические испытания. Был применен тест  $\chi^2$ . Выяснилось, что вечером и половозрастные составы всех телеаудиторий с вероятностью 0.95 статистически друг от друга не отличаются ( $\chi^2 = 0.4680$ ).

**Следовательно, изучение влияния телевидения в период времени с 17:00 до 24:00 можно считать адекватным для общей оценки влияния телевидения.**

Тем не менее для всеобъемлющего исследования влияния телевидения важно изучить также телепередачи в остальные часы, поскольку есть **специфичные группы телезрителей**, в случае которых «прайм-тайм» не достаточен, и не исключено, что неадекватен. Например, детские и юношеские телеаудитории, в случае которых необходимо выяснить, когда дети (до 6 лет), подростки (7-13 лет) и юноши (14-17 лет) смотрят телевизор, что транслируется в это время. Чем характеризуются (помимо пола и возраста) утренние, дневные и ночные телеаудитории?

**Наиболее популярные телеканалы Армении.** Вследствие ограниченности ресурсов были исследованы три наиболее популярных телеканала Армении – «Армения», «Шант» и Հ1. Возникает вопрос: достаточно ли это для получения адекватных результатов относительно всего армянского телеэфира? Представленные ниже данные показывают, что примененный метод оправдан.

Исследования показали, что для 77.4% телеаудитории Армении в возрасте 18+ «Армения», «Шант» и Հ1 занимают первое или второе место среди наиболее популярных каналов. Причем, для 62.3% 1-й или 2-й из наиболее часто просматриваемых телеканалов – «Армения», для 58.3% – «Шант», для 18.7% – Հ1 (*График 4*): Находящийся на четвертом месте телеканал «Кентрон» – 1-й или 2-й для 8.5% телезрителей.

*График 4*

*Процент лиц от общего числа телезрителей наиболее популярных телеканалов (на 1-м и 2-м месте) в 2016г.*



- **Следовательно, изучение программ этих трех телеканалов даст адекватное представление о том, что в целом преподносит армянский телеэфир своей аудитории.**

Разумеется, в Армении есть телеканалы, содержание и трансляционная сеть которых существенно отличаются от рассматриваемых трех телеканалов – например, AP, Հ3, «Шогакат» и пр. Но поскольку их аудитории, по сравнению с «Арменией» и «Шантом», очень малы (*График 4*), следовательно, мало также их влияние на мировоззрение, вкус и настроения общества.

**Трансляционные сети наиболее популярных телеканалов Армении.** Таким образом, поскольку «прайм-тайм» трансляции телеканалов «Армения», «Шант» и Հ1 главным образом обуславливают, что в целом преподносится общей телеаудитории Армении, рассмотрим «прайм-тайм» передачи этих телеканалов.

В *Таблице 2* представлены трансляции телеканалов «Армения», «Шант» и Հ1 в соответствии с объемами типов телепередач в период с 4 до 10 сентября в «прайм-тайм» (18:00-24:00). Т.е. для одной телекомпании это составляет 42 часа, для трех телекомпаний вместе – 126 часов. (4 сентября был понедельник, 10 сентября – воскресенье).

Изучение трансляционной сети телеканалов позволяет составить определенное представление о политике формирования содержания каждого из них.

Таблица 2

Трансляции телеканалов «Армения», «Шант» и Հ1 в соответствии с объемами типов телепередач в период с 4 до 10 сентября 2017г. в «прайм-тайм» (18:00-24:00).

Тип передачи	Телеканал			Всего
	Армения	Հ1	Шант	
Сериал	64.5%	43.5%	81.3%	64.4%
Х/Ф	0.0%	33.0%	0.7%	11.5%
Вести	11.1%	5.5%	6.3%	7.2%
Развлекательные	9.1%	1.8%	5.1%	5.0%
Концерт	3.7%	4.7%	0.0%	2.5%
Информационно-аналитические	5.2%	1.7%	0.0%	1.8%
Полицейские	5.0%	0.1%	0.9%	1.6%
Политические/аналитические	1.5%	0.0%	2.7%	1.5%
Культурные/аналитические	0.0%	3.3%	0.0%	1.1%
Военные	0.0%	1.2%	1.3%	0.9%
Познавательные/культурные	0.0%	1.8%	0.5%	0.8%
Спорт	0.0%	1.8%	0.0%	0.6%
Медицинские передачи	0.0%	0.0%	1.2%	0.5%
Общественные/аналитические	0.0%	0.8%	0.0%	0.3%
Д/Ф	0.0%	0.7%	0.0%	0.2%
<b>Всего</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

**Сериалы.** Как видно из таблицы, на рассмотренных телеканалах сериалам предоставляется значительная часть времени «прайм-тайм». В этой статье мы не обращаемся к их содержанию и возможному воздействию, однако считаем необходимым наиболее подробно представить некоторые данные относительно сериалов. Эти данные показывают, что

- наиболее популярные телеканалы Армении – «Армения», «Шант» и Հ1 – отдают 64.4% «прайм-тайма» сериалам<sup>2</sup>.

Причем, лидирует «Шант», заполняющий сериалами 81.3% «прайм-тайма» или каждые четыре часа из пяти. На втором месте «Армения, предоставляющая сериалам 64.5% «прайм-тайма» или два часа из трех. На третьем месте – Հ1, предоставляющий сериалам 43/5% «прайм-тайма». Следует отметить, что Հ1, помимо сериалов, предоставил треть общего «прайм-тайма» недели художественным фильмам.

В рамках исследования сериалы условно разделили на четыре группы:

1. Сериалы, которые снимают телеканалы,
2. Индийские сериалы,
3. «Развлекательные сериалы» или *ситкомы*<sup>3</sup>. Это сериалы юмористического жанра, «продукция» данного телеканала, например «Домино» и «Фул Хаус» в эфире «Армении».
4. «Циклы сериалов», например, цикл сериалов «Жизнь продолжается», состоящий из сериалов, не имеющих сюжетной связи.

Трансляция сериалов с такой классификацией (в соответствии с телеканалами) приведена в *Таблице 3*.

<sup>2</sup> Все три телеканала собирались в конце сентября перейти к обновленной сети телепередач.

<sup>3</sup> Ситком (англ. situation comedy sitcom, ситуационная комедия), разновидность комедийных радио- и телепрограмм, с постоянными основными персонажами и местом действия.

Таблица 3

Временной объем типов сериалов, транслируемых в период времени 18:00-24:00 4-10 сентября 2017г. по телеканалам «Армения», «Шант», и Հ1

Тип сериала	Телеканал			Всего
	Армения	Հ1	Шант	
Индийский сериал	45.6%	0.0%	18.4%	20.7%
Сериал	11.5%	17.2%	13.3%	13.7%
Сериал/развлекательный	43.0%	0.0%	68.3%	46.5%
Сериал/цикл сериалов	0.0%	82.8%	0.0%	19.0%
<b>Всего</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

В рассматриваемый период «развлекательные сериалы» транслировали «Армения» и «Шант». А «циклы сериалов» транслировал только Հ1. «Индийские сериалы» составили 45.6% сериального времени «Армении» и 18.4% сериального времени «Шанта».

Типичная сеть трансляции сериалов по одному из трех вышеуказанных телеканалов на примере 6 сентября 2017г. приведена в Таблице 4. Из таблицы видно, что в течение этого дня в «прайм-тайм» хотя бы по одному из рассматриваемых каналов транслировался сериал. Причем, «Армения» в этот день в «прайм-тайм» разместила сериалы шесть раз, «Шант» – 5 раз, а Հ1 – 4 раза.

Таблица 4

Временное покрытие сериалов, транслируемых 4-10 сентября 2017г. по телеканалам «Армения», «Шант», Հ1

Начало передачи	Армения	Հ1	Шант
	9/6/2017	9/6/2017	9/6/2017
17:25		1	
17:50	1		
18:10		1	
18:20			1
18:50	1		
18:55		1	
20:20			1
21:00	1		
21:10			1
21:45	1		
22:25	1		
23:00			1
23:10	1		
23:40			1
23:45		1	
<b>Всего</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

**Вести.** Если не учесть сериалы и транслируемые по Հ1 художественные фильмы, то по трем рассматриваемым телеканалам на втором месте в «прайм-тайм» находятся вести – 7.2% (Таблица 2). Трансляция вестей в «прайм-тайм» самый большой объем занимает в «Армении» (11.1%), а в трансляциях «Шанта» и Հ1 – 6.3% и 5.5% соответственно. Сеть трансляции вестей представлена в Таблице 5. В таблице следует обратить внимание на то обстоятельство, что:

- Трансляции вестей телеканалов «Армения», «Шанта» и Հ1 не перекрываются.

Вести «Шанта» транслируются в периоды времени 18:00-18:50 и 22:00-22:35, «Армении» – 20:00-20:55, а Հ1 – 21:00-21:35. В течение «прайм-тайма» «Армения» и «Шант» транслируют вести 55, а Հ1 – 35 минут, т.е.

- для абсолютного большинства телеаудитории Армении именно новостные программы формируют общую картину мира.

Таблица 5

Время и длительность трансляции вестей по телеканалам «Армения», «Шант» и Հ1, 6 сентября 2017г.

Начало передачи	Армения	Հ1	Шант
Время/Минут	9/6/2017	9/6/2017	9/6/2017
18:00			0:20
20:00	0:55		
21:00		0:35	
22:00			0:35
<b>Всего</b>	<b>0:55</b>	<b>0:35</b>	<b>0:55</b>

**Основные результаты.** Хотя и общая телеаудитория Армении за последние шесть лет сократилась, тем не менее телевидение остается наиболее мощным СМИ, формирующим в обществе Армении образ мира, систему ценностей и вкус. В 2016г. телеаудитория Армении составила 92.6% населения в возрасте 18+.

Пик телепросмотров в Армении – 21:00, когда телевизор смотрит 61% населения Армении в возрасте 18+. В Армении в отрезке времени 17:00-23:00 в той или иной степени телевизор смотрят 84% населения Армении в возрасте 18+. 59% этой телеаудитории – женщины, а 41% – мужчины.

Самым популярным телеканалом в Армении в 2016г. были «Армения» (1-й или 2-й наиболее просматриваемый телеканал для 62.3% общей телеаудитории в возрасте 18+), «Шант» (58.3%) и Հ1(18.7%). Эти три телеканала занимают первое или второе место по популярности для 77.4% населения Армении в возрасте 18+.

В общем объеме передач, транслируемых в отрезке времени 18:00-24:00 по этим телеканалам:

- **83.1%** составляли сериалы, художественные фильмы и вести, в том числе:
  1. Сериалы – **64.4%**,
  2. Художественные фильмы – **11.5%**,
  3. Вести – **7.2%**.
- Временной объем общественных аналитических программ в «прайм-тайм» составил 0.3%, объем политических аналитических программ – 1.5%, культурных аналитических программ – 1.1%, культурных познавательных программ – 0.8%. Общий объем этих программ составил 5.5%.
- Общий объем времени, предоставленного концертам, составил 2.5%.

**Выводы.** Доступные на практике обществу Армении телепрограммы в жанровом аспекте весьма ограничены. По сути, отсутствуют культурные, социальные, научно-

популярные, образовательные и познавательные программы. Практически отсутствует классическая культура. Если такие программы транслируются по другим телеканалам или в другое время, то от них мало пользы, если их аудитория по разным причинам (маленькая аудитория, неудобное время, отсутствие телеканала в транслируемом пакете и пр.) небольшая.

Образ мира у телеаудитории Армении формируется в основном по содержанию вестей на телеканалах «Армения», «Шант» и Հ1, а мировоззрение, содержание мышления, типические жизненные ситуации, их оценки, относящиеся к жизни ценности, нормативное поведение и художественный вкус – по сериалам.

Следовательно, с точки зрения изучения влияния телевидения на общество Армении приоритетным является изучение структуры и содержания телесериалов и телевизионных вестей.